

Marathonläufer des Monats



© Christian Stepmann

Lothar Koopmann:
Der Mercator-Verleger
freut sich über sein
erstes Buch

Lothar Koopmann (57), Leiter des Duisburger Mercator-Verlags, ist unter die Autoren gegangen. Nach mehr als 300 Büchern, die er über Duisburg, den Niederrhein und NRW für den Regionalverlag betreut hat, liegt druckfrisch der erste Titel aus seiner Feder vor: „Mission Marathon“ (Sportwelt Verlag) besteht aus Koopmanns Erinnerungen an die Wandlung vom gelegentlichen Jogger zum Marathonläufer.

Seine heiteren Betrachtungen sind durchsetzt mit vielen kuriosen Ereignissen und Begegnungen am Rande der Wege und erzählen mit einem geistreichen Augenzwinkern von der Lust am Laufen und der

Last des Trainings. Der Essener Karikaturist Thomas Pläßmann setzte die „Mission Marathon“ in humorvolle Zeichnungen um, die den Weg bis zum Ziel begleiten.

Der Untertitel „Wie ich kein Superläufer wurde“ lässt erkennen, dass die Chronik der Renn-Karriere nicht bierernst gemeint ist und auch für Antisportler eine vergnügliche Lektüre bietet.

Ein besonderer Gag: Das Buch enthält Fußnoten von Redaktion und Vertrieb des Verlags, die angeblich fälschlicherweise mit gedruckt wurden und den Text des Autors immer wieder naiv kommentieren und hinterfragen.